

“福气暖·暖阳·美·年”系列报道②

# “气氛组”上线 拉满新春氛围感

□记者 何洁蕾 吴虹娟 汪佳璐 见习记者 宋浣竹 张蕾/文 记者 吴虹娟 汪佳璐 见习记者 宋浣竹/摄



分拣快递



选购黄金



上门保洁



花卉走俏

浓浓的年味气息,已在大街小巷弥漫开来。在这个阖家团圆、万象更新的传统佳节到来前夕,各类市场宛如一支庞大的“气氛组”,带起春节的欢快节奏。

年货快递是“气氛组”的急先锋,承载着游子的思念与家人的期盼;黄金柜台前人声鼎沸,闪耀的金饰是人们为新春添彩的热门选择;家政人员争分夺秒,为家家户户扫除旧尘、迎接新年;花卉市场和装饰品店生意红火,娇艳的花朵与鲜艳的装饰品,为节日氛围增添温馨与欢乐。

## 快递派送高峰至

分拣、盘点、装货……1月16日上午8点半左右,在位于经开区的市圆通速递服务有限公司操作分拣场内,近百位工作人员忙而有序。一旁,停着多辆快递三轮车,装满快递即可发车。

随着农历新年临近,在电商“年货节”的吸引下,市民网购年货热情高涨,也带旺了快递业务。“最近比‘双十一’还要忙,从1月1日开始,每天的派件量都在10万件左右,比平常多15%—20%,预计高峰期将持续到1月24日左右。”市圆通速递服务有限公司运营经理马善庆说。眼下,除了快递单量大,快递的“个头”也变大了。在该公司,水果礼盒、坚果套盒、整箱包装的零食等大件格外显眼,“平时以小件为主,临近过年,很多人会从网上购买年货,也有一些人会寄年货礼盒、生鲜等大件给亲朋好友,这些年货类快递占据了一半。”马善庆说。为了保障快递及时派送,该公司在人力、车辆方面进行了充足准备,增派分拣员20余人,调度多辆厢式货车,提高派送效率。

据市邮政安全发展中心统计,从1月1日起,我市快递业务派送量日均70万件左右,较日常增长15%左右。该中心相关工作人员表示,春节临近,我市各大快递企业一线从业人员尤其是末端配送环节,存在一定的用工缺口。对此,各大快递企业大多通过调整运力、招聘临时工补充弹性运力、发放补贴、鼓励节后错峰回家等方式,保障配送时效。

## 黄金销售热如潮

春节将近,宜兴黄金珠宝市场迎来销售旺季,热度持续攀升。

日前,新苏南商厦黄金饰品区人潮如织。市民胡女士和女儿在满是蛇元素的黄金饰品柜台前久久驻足。胡女士说:“孩子迎来本命年,想为她买个独特的蛇元素吊坠。”一番精挑细选后,胡女士的女儿选中了一款可爱俏皮的卡通蛇形吊坠。不远处,刚大学毕业的市民小陈,小心翼翼拿起一款知名品牌与哆啦A梦联名的黄金手机贴,兴奋不已道:“这是我2025年的‘第一金’!”据新苏南商厦销售主管吕彩云介绍,自上月中旬起,购买黄金的顾客就开始明显增多。盘缠金、金钢杆等款式备受青睐,一些品牌热门款式已断货,正在补货中。部分黄金品牌近期日均营业额达8—9万元。

与此同时,在宜城虹桥河步行街,多家黄金饰品店张贴着新春促销海报,店内顾客熙熙攘攘。一家老字号金店店主表示,近期购买黄金饰品的顾客众多,尤其是传统龙凤呈祥图案的金饰颇受青睐。现场,一位正在挑选黄金饰品的准妈妈满脸幸福地说:“这些龙凤呈祥金饰精美且寓意佳,往后也能留作纪念。”

据业内人士介绍,春节临近之所以出现购金热,除节日佩戴、馈赠亲友外,投资价值属性也愈发受到市民的重视。此外,近年来,各黄金品牌不断创新,通过与热门IP联名、设计新颖款式等,契合不同年龄段消费者喜好,共同推动宜兴黄金珠宝市场在春节前焕发蓬勃生机。

## 家政市场订单增

“平时上班比较忙,年前大扫除还是交给专业的保洁阿姨做比较省心省力。”1月16日,家住城东的90后宋女士,预约了年前大扫除的家政服务,包括擦玻璃、家电清洗及厨房清洁等。她所居住房屋面积约160平方米,家政公司建议服务时长为8小时,价格在1000元左右。

年关将至,不少家庭将大扫除提上日程,宜兴家政市场随之开启需求量大骤增的“忙年”模式。“与日常保洁的高频次和满足生活需求有所不同,春节前消费者大多倾向选择全屋深度保洁。”宜兴港华到家相关负责人陆芸芸介绍,每年春节前1个月都是家政服务的需求高峰期,“目前我们日均订单量超过了15单,较2024年同期有所上涨”。

在家政服务订单激增的同时,价格也迎来了上涨。据多家家政公司相关负责人介绍,受春节业务量激增、家政人员人手不足等影响,自上月下旬起,他们陆续上调家政价格,相较于平日,价格提高了30%左右。

## 喜庆氛围营造忙

优雅从容的蝴蝶兰、雍容华贵的大花蕙兰、硕果累累的冬青……1月16日,走进位于经开区的一家花木场,各类花卉争奇斗艳,令人目不暇接,前来

挑选花卉的市民络绎不绝。

春节临近,家家户户除了置办年货、打扫卫生等常规准备外,盆栽花卉和新春装饰成了时尚年货,不仅装点家居,还为新春佳节增添了浓浓的喜庆氛围。“每到春节,家里总要买几盆鲜花装点,今年我准备再买几盆蝴蝶兰送给亲戚朋友。”正在精心挑选花卉的市民廖女士说。据该花木场负责人马强介绍,自1月起,年宵花销量一路攀升,蝴蝶兰更是“当家花旦”。“我们这的蝴蝶兰品种有60多种,价格几十至五六百不等。像色泽艳丽的‘大辣椒’、寓意美好的‘恭喜发财’等,深受顾客的喜爱,每天销量有200至300盆。”马强说,蝴蝶兰花期长,养护也相对容易,因此深受市民欢迎。在城东一家鲜花店,蝴蝶兰、大花蕙兰等年宵花同样畅销,一些寓意美好的观赏植物如冬青、银柳、黄金果等也备受市民青睐,为春节增添了吉祥的氛围。

花卉市场红火的同时,各类新春装饰品也纷纷抢占市场。在宜城一家装饰品店,灯笼高挂,火红的春联、福字,以及添加了蛇元素的挂饰、摆件等新春装饰品琳琅满目。“这几天店里的客人逐渐多了起来,一般在除夕前一周左右是客流高峰期,每天的销量能有四五百件。”该店店主胡佳佳说。同样的热闹景象,还出现在宜城劝业广场二楼。这里不少店铺内,灯笼、春联、福字、红包等商品摆放整齐,将整个市场装扮得“年味”十足,吸引众多市民驻足挑选。

部分图片为资料图片

## 严禁在安全出口、楼梯间、楼层楼道等公共区域私拉乱接电线为电瓶车充电。

