



宜兴发布微信公众号



看宜兴微信公众号

·宜兴市融媒体中心主任:徐雯霞 国内统一连续出版物号:CN32-0009 广告经营许可证号:3202804800028·

·宜兴网: <http://www.cnyixing.cn> 新闻热线:(0510)87981161 广告热线:(0510)87981540

《习近平文化思想学习纲要》 出版发行

>>>详见5版

宜兴市人武部党委第一书记 任职宣布大会召开

胡小坚任市人武部党委第一书记

本报讯(记者徐鹏)12月3日,宜兴市人武部党委第一书记任职宣布大会召开。大会宣布:市委书记胡小坚任宜兴市人武部党委第一书记。无锡市委常委、军分区司令员王作才宣读任命令并颁发任职通知书。宜兴市委书记、市人武部党委第一书记胡小坚作表态发言。宜兴市领导吴爱军、杨中浩参加会议,市人武部政委王森起主持会议。

王作才指出,近年来,宜兴市委、市政府高度重视党管武装工作,兵员征集、优抚安置等工作走在前列,先后创成“全国双拥模范

城”、实现省级双拥模范城“九连冠”,形成了良好的拥政爱民拥军优属氛围。他希望,宜兴军地部门坚定维护核心,强化党管武装意识;突出主责主业,提升国防动员质量;坚持创新驱动,凝聚军民合力发展;强化双重领导,发挥职能作用,在新的起点上推动宜兴市国防后备力量建设和经济社会发展同频共振、同步提升。

胡小坚在发言时表示,担任宜兴市人武部党委第一书记,使命光荣、责任重大,将紧扣党在新形势下的强军目标,认真落实军分区党委要求,履行好党管武

装“第一责任人”职责,强化担当、履职尽责,奋力推动宜兴国防动员和后备力量建设再上新台阶。

胡小坚说,在今后工作中,将突出政治引领,扛起党管武装新使命。深刻领会“两个确立”的决定性意义,深学细悟习近平强军思想,坚定不移推进全面从严治党、全面从严治军,高标准落实好军地双向兼职、地方党委议军等各项党管武装制度,全面凝聚党管武装合力。突出强军引领,彰显国防动员新作为。严格按照军

研基层武装工作,进一步提升兵员征集质量效益,持续优化民兵队伍规模结构和力量布局,健全完善国防动员组织体系和工作运行机制,不断提升国防动员服务保障水平。突出创建引导,谱写双拥共建新篇章。以争创全国双拥模范城“二连冠”为契机,牢固树立“军地一盘棋”“军民一家亲”理念,带着责任、带着感情做好拥军优属各项工作,为部队解难事、办实事。同时,推动开展以爱国主义为核心的全民国防教育,激发热爱祖国、参与国防的热情。

全国首批、无锡市科创板首笔 股票回购增持贷款在宜落地

本报讯(记者周丽娟)11月28日,中国光大银行宜兴支行向上市公司江苏卓易信息科技股份有限公司投放3500万元股票回购增持专项贷款,这标志着全国首批、无锡市科创板首笔股票回购增持贷款在宜成功落地。

日前,中国人民银行、金融监管总局、中国证监会联合发布《关于设立股票回购增持再贷款有关事项的通知》(以下简称《通知》),设立股票回购增持再贷款,引导金融机构向上市公司和主要股东提供贷款,推动上市公司积极运用回购、股东增持等工具进行市值管理。《通知》明确,再贷款首期总额度为3000亿元,年利率为1.75%,期限1年,可视情况展期。自政策出台后,我市各金融机构加强走访对接,推动股票回购增持贷款工作快速落地。

江苏卓易信息科技股份有限公司成立于2008年,是市唯一一

家科创板企业。该公司始终致力于科技创新发展,主要为CPU和计算设备厂商提供云计算设备核心固件产品和服务,为政府、中小软件企业提供集成化开发工具产品、云产品及云服务。中国光大银行宜兴支行在走访摸排上市公司业务需求过程中,了解到卓易信息有回购股份用于员工持股、股权激励计划等需求后,立刻组织专人对接,通过总分支高效协同,为企业量身定制融资方案,第一时间完成立项审查,并快速推进授信审批,从11月6日卓易信息发布回购股份计划公告,到11月28日成功投放该笔股票回购增持贷款,仅用了3周时间。

下阶段,我市各金融机构将继续聚焦辖内上市公司各阶段阶段的金融需求,提供更加综合、专业的金融服务,共同推动区域资本市场稳定运行。

2024农产品区域公用品牌名单公示 宜兴红茶再次上榜

本报讯(记者赵辉)近日,中国农产品市场协会公示了中国农业品牌目录2024农产品区域公用品牌名单。全国539个品牌入选,涵盖粮油、畜禽、水产、果蔬、中药材、食用菌、茶叶、林特和其他等类别,宜兴红茶再次荣登榜单。

农产品区域公用品牌是指在一个具有特定自然生态环境、历史人文因素的区域内,由相关组织所有,并由若干农业生产经营者共同使用的农产品品牌。2019年,中国农产品市场协会会同中国农村杂志社、中国农业大学等科研院所,以自愿、公开、公正、公益为原则,面向社会、基层共同开展中国农业品牌目录2019农产品区域公用品牌征集活动,宜兴红茶入围全国33个茶叶类区域公用品牌。

此次公示的539个品牌,保留原农产品区域公用品牌目录中宜兴

红茶等284个品牌,新增农业品牌精品培育计划143个品牌,省级农业农村部门审核推荐112个品牌。我市素有“茶的绿洲”美誉,尤其是宜兴红茶的制作技艺源远流长,可追溯至数百年前。近年来,我市倾力打造“宜兴红”这一区域公用品牌,先后入选江苏农业品牌目录、江苏省农业生产“三品一标”典型案例,第一批江苏省级重要农业文化遗产名录,入围首批江苏省特色农产品优势区、江苏省十强县农产品区域公用品牌,2022年被列入农业农村部首批农业品牌精品培育计划,成为宜兴的重要“土特产”和“金字招牌”。

下阶段,我市将持续强化农产品品牌培育战略,深化品牌宣传,提升品牌价值,促进农村经济繁荣与农民增收,推动农业品牌建设不断迈上新台阶。

铆足干劲抓生产



12月是冲刺全年目标任务的关键期。时下,我市不少企业正开足马力赶制订单,力争实现增收。

图为12月3日,位于杨巷镇的无锡启达箱包有限公司内,工人们正快马加鞭生产5万只拉杆箱包,供应海外市场。

(通讯员 龚建平 摄)



看点

我市再添7个公共自行车站点 站点增至150个,桩位总数为2118个

本报讯(记者吴虹娟)日前,我市增设的7个公共自行车站点投用,共计118个桩位,投放全新车辆600辆,进一步为群众出行提供便利。

12月2日上午,在宣城街道梅林公园南门附近,一排青绿色的公共自行车让人眼前一亮。梅林公园于今年10月开放运行,为满足群众绿色低碳的出行需求,

市城建文旅集团在此处增设了公共自行车站点,共计20个桩位。据了解,此次增设的7个公共自行车站点,除梅林公园外,还有无锡工艺东门、华悦隄、市档案馆、恒大悦龙台、春雁花园、森林公园阳羡门。此外,在原有的宜园、锦绣菜场、体育中心、城东菜场、八佰伴等100余个站点,新增348个桩位。

据市城建文旅集团公共自行车项目经理赵勤欢介绍,近年来,我市公共自行车使用量不断攀升,全市现有公共自行车站点150个,桩位总数为2118个,车辆共1700辆,平均借用量维持在每年160万次左右。“我们广泛倾听市民意见,多次开展实地踏勘,不断加密网点分布,完善服务网点布局。目前,公

共自行车站点基本覆盖小区、商圈、公园等热门区域。”赵勤欢说。

市城建文旅集团相关工作人员提醒,公共自行车并非共享单车,市民借用后需及时归还至指定桩位,以确保车辆的有序管理和后续正常使用,方便更多市民享受公共自行车带来的便捷出行体验。

热搜@宜兴

宜兴首座考古遗址公园! 预计年底建成!

导读

初冬,绘一地诗意

3版

长征系列火箭 发展看点解析

5版

江苏银行

个人消费贷
线上申请 在线审批 备用金
办理便捷 秒批秒用 不用款不付息

额度最高100万 期限最长3年 年化利率2.98%起

个人经营贷
年化利率2.80%起
期限最长10年 额度最高2000万

南京银行

鑫选稳一年195期-A份额 悦稳(最低持有60天)1号

2.70%-3.20% 4.45%

宜兴阳羡村镇银行

个人大额存单 个人定期存款

一年期 20万起存 1.80%起

一年期 1.70%起
二年期 1.80%起

宜兴市融媒体中心旗下媒体平台

- 宜兴日报;
- 宜兴新闻综合、紫砂、生活、影视四个电视频道;
- FM96.1宜兴交通台;
- 宜兴发布、看宜兴微信公众号;
- 看宜兴客户端;
- 看宜兴、视视频频道,看宜兴、醉宜兴抖音号;
- 宜兴网;
- 户外路名牌、阅报栏。