

2024“TAO 最宜兴” 焕新生活·品质消费季启动

本报讯(记者宗昱)为进一步落实上级以旧换新政策,激发品质消费潜力,11月2日,2024“TAO 最宜兴”沆韵金秋——焕新生活·品质消费季在宜园风景区启动。副市长,环科园党工委副书记、管委会主任刘英参加活动。

今年是“消费促进年”,一系列支持汽车、家电产品、电动自行车换新政策接连落地,为消费者送上“真金白银”的实惠。据了解,今年4月至12月31日,个人消费者报废、转让旧乘用车买新车,最高可享补贴2万元,在此基础上,惠民活动继续“加码”。即日起至12月31日,在参与家电以旧换新企业处购买新家电,每件商品最高补贴2000元,每人最高补贴48000元;电动自行车以旧换新按新车售价给予每辆最高600元的补贴。

此次消费季,环科园和丁蜀镇推出了铜官山、黄龙山矿址公园两条户外运动精品路线。“沆街周年庆”惠民消费券发布,将

“真金白银”以惠民消费券形式分两轮发放给消费者,第一轮发放时间为11月2日19点至20点,第二轮为11月9日12点至13点,市民可登录“看宜兴”App首页“沆街消费券”专区一键抢券。同时,寻找“zui”新街打卡活动、释FUN多巴胺美食攻略活动等同步发布,市民可以通过文字、图片、视频等形式,记录新街美好生活的缩影并积极投稿,获奖者将获得消费礼包。

一直以来,市商务局注重供销链一体化发展,推动销售平台和本地食材产销合作。借助消费季,活动现场还举行了江苏生态美食之都之秋季生态食材产销对接签约仪式,大统华与高膳螃蟹、方记酱菜,市城建文旅集团与陕果、阿合奇羊肉,好鲜生超市与芳庄羊肉、东湖村大米、全生记食品、牡丹园碧根果分别进行签约,助力优质生态食材更好更快从田间地头到购物车、到餐桌,激发绿色生态消费活力。

第四届宜兴市主持人大赛 “耕读徐舍”复赛举行

本报讯(见习记者张蕾)11月2日,第四届宜兴市主持人大赛“耕读徐舍”复赛在市融媒体中心演播大厅举行,并通过“看宜兴”App全程直播。现场,共有10名选手同台比拼。

此次复赛分为“我·看宜兴”“我·说宜兴”“创意90秒”三个环节,充分考验参赛选手的新闻专业能力、逻辑思维和语言表达能力以及创新能力等综合素养。作为考核内容之一,赛前,大赛组委会组织选手们前往市徐舍中学、徐舍镇便民服务中心、徐舍镇美

栖村等地,捕捉当地的人文景观、现代产业和温情故事,让他们用心记录并传递展示徐舍镇的蓬勃发展。在“我·看宜兴”环节,选手们通过前期拍摄的短视频展示结合现场解说的形式,多方面展现了徐舍之美。在“我·说宜兴”和“创意90秒”环节,选手们分别围绕选定的话题展开精彩论述,展现出了稳健的台风。

经过激烈角逐,选手刘幸楚、王纪星、刘鑫脱颖而出,晋级半决赛。据悉,第三场复赛将于11月9日举行。

营商环境向优 构筑发展强大“引力场”

(上接1版)近日,省内首个面向陶瓷领域的知识产权快速维权中心——宜兴(陶瓷)知识产权快速维权中心通过验收,正式投入运行,这也是无锡市首家国家级知识产权快速维权中心。该快速维权中心能够直接与国家知识产权局数据互联互通,形成“快速确权、快速维权”的知识产权服务通道,为陶瓷领域创新主体提供便捷的快速预审通道,开展陶瓷外观设计专利预审服务,授权周期将由3—6个月缩减至7—15个工作日,助力市场主体快速抢占市场先机。

“知识产权一头连着创新,一头连着市场,是科技与经济结

合的纽带与桥梁。因此,在促进知识产权创新培育的同时,强有力的法治保障不可或缺。”市市场监管局(知识产权局)相关负责人表示,我市正积极完善知识产权保护体系,畅通知识产权行政、司法、仲裁、调解、社会治理衔接机制,提供更加便捷、高效、多元化的知识产权保护服务,充分保障权利人合法权益,更好激发创新主体的内生动力。与此同时,市公安局、市人民法院、宜兴海关等相关部门也将加强部门联动,开展知识产权相关专项行动,严厉打击知识产权各类违法违规行为,营造更加自由和公平的营商环境。

弘扬优秀家规家训 建强宣传教育阵地

南塘村因地制宜 培育良好乡风

本报讯(见习记者堵萍)民俗馆、善行义举榜、郑氏“家风家训”长廊……深秋时节,走进新建镇南塘村,一块块指示牌、一处处景观小品不时映入眼帘,与周边错落有致的民居相映成趣,处处洋溢着“晒家风家训,赛好人好事”的新时代文明乡风。

南塘村家风文化底蕴深厚,尤以郑氏一族为盛。“郑氏家规家训”中的传统文化与管理理念,在今天依然具有重要意义。”南塘村党总支书记郑培中介绍,郑氏家规家训汇集了郑氏家族数代人思想道德素质的精髓,其中涵盖的善治家、重教育、尚节俭、睦乡邻、崇清廉等核心主旨,在新时代乡风文明建设中依然具有鲜活的生命力。为此,南塘村依托被中纪委网站首批推荐的优秀家规家训——《郑氏规

范》,修订完善村规民约,组织党员干部走村入户宣传,并通过开展争先创优活动、推动榜样模范引领、宣传好人好事等方式,激励村民以郑氏家规家训中的精髓作为自身行为指引,践行社会公德、传递文明新风。

《郑氏规范》的内容涉及政治、经济、法律等多个方面,有教导子孙为官后要奉公守法,努力操持政事;有教导子孙要以善良之心对待乡邻,积极扶贫济穷……潜移默化之下,村民们不断从这些家规家训中学习修身齐家,好家风带来好民风,好民风涵养好乡风。江苏华亚化纤有限公司董事长郑旭东身为郑氏后人,一直秉承郑氏家规家训,相继成立了华亚教育基金和救助基金,奖励高考成绩优异的员工子女,帮扶生活困难职工;多次赞助南塘村道

路、健身广场建设,并连续十多年为该村60岁以上村民每人每年发放300元。江苏共昌轧辊股份有限公司董事长邵顺才在经营好企业的同时热心公益,坚持每年捐款支持教育事业,慈善捐款已达300万元。在他的言传身教下,家庭成员也积极参加慈善捐助、无偿献血、志愿服务等公益事业。

为了让优良家规家训融入村民生活日常,南塘村精心打造宣传和宣传教育阵地。今年,该村加快推进“廉韵家风展示馆和建德广场”项目建设,对已建成的南塘家风展示馆进行升级改造,努力将其打造为以“德、贤、廉”为主题,集教育、警示、交流为一体的家规家训宣传场景。“廉韵家风展示馆分为建贤厅、廉韵厅、孝义厅三个区域,每个展厅紧密围绕廉、义、礼、信等核心主

题思想进行规划和设计,并配置互动屏幕,参观者可以通过浏览屏幕了解郑氏的家史、家风、家训。”郑培中介绍,目前,廉韵家风展示馆内部装修已进入扫尾阶段。与此同时,占地1700多平方米的建德广场建设工作也在紧锣密鼓推进中,该广场将采用书简元素,采用刻镂、浮雕等手法,以廉字文化装置、景观小品等形式,展现廉、义、礼、信等核心主题思想以及《郑氏规范》中对当今有借鉴意义的内容。项目整体完工后,不仅将成为村民休闲娱乐的好去处,还将与李复故居、孙梦来纪念馆、无名七烈士墓等现有廉政教育阵地“串点成线”,成为党员干部、学校师生、基层群众等社会各界开展德育教育活动的重要阵地,助力培育文明乡风、淳朴民风。



治病害 护古树

秋季是病虫害的高发期,也是树木养护的关键期。连日来,市自然资源规划局抢抓时机,组织园林技术人员对病虫害及枯空等“患病”古树名木开展防治养护工作,让它们焕发新生机。

图为10月30日,在湖汾镇邵东村,工作人员对两棵树龄超200年的银杏树进行树洞修补、枯枝修剪等抢救复壮工作。

(通讯员 叶志勇 摄)

华威封头上线国内行业最大吨位冷冲压设备

(上接1版)提速的背后,离不开企业在10个月试产期形成的“数据库”。“吨位越大,意味着可以生产的产品规格越多,同一尺寸由于‘细节’差异会有十几种不同的产品,一个产品一个参数,只有把参数全部数字化,才能在生产时快速反应。”胡

焯介绍,去年年底新设备安装进场后,企业结合生产实际需求,自主研发了20多套不同规格的冲压模具。今年在边调试边生产的过程中,基本完成了直径2.5米到5米封头产品生产数据的录入。“这就意味着,当下市场主流和高端的封头产

品,我们都能实现量产。”胡焯说。

项目尚未正式投产,但订单已纷至沓来。能得到客户青睐,除了产品品种增加,还在于产品品质和效益提升。自动化生产下,上料、定位、冲压、涂油等生产环节都由电脑控制,减少了以往人工操作带

来的生产误差及时间成本,同时13000吨的冲压能力还降低了产品“减薄率”。“数字化生产方式提升了生产工艺,生产同样性能的产品成本更低,产品外观和稳定性也更佳。”胡焯充满信心地说,冷压成形方式保证了钢材的原始性能,相关产品可应用到航天、深海、核电等高精尖领域。

宜兴市融媒体中心 主流舆论矩阵

宜兴市融媒体中心整合县级广播电视、报刊、新媒体等资源,是开展媒体服务、党建服务、政务服务、公共服务、增值服务等业务的融合媒体平台。

宜兴市融媒体中心愿为您提供优质快捷的全媒体信息发布服务。

- 宜兴日报
- 宜兴新闻综合、紫砂、生活、影视四个电视频道
- FM96.1宜兴交通台
- 宜兴发布、看宜兴微信公众号

旗下媒体平台:

- 看宜兴客户端
- 看宜兴、沆视频视频号
- 看宜兴、醉宜兴抖音号
- 宜兴网
- 户外路名牌、阅报栏

管好农村道路 打造“宜兴样板”