

宜兴日报

Yixing Daily

1版
本期8版
第11207期

2024年5月
10
星期五
农历甲辰年四月初三

多云到阴,有阵雨
东南风4级
15℃—28℃



宜兴发布微信公众号



看宜兴微信公众号

·宜兴市融媒体中心主任:孙文华 国内统一连续出版物号:CN32-0009 广告经营许可证号:3202804800028·

习近平同匈牙利总统舒尤克举行会谈时强调

中方欢迎匈牙利朋友 搭乘中国式现代化的发展快车

>>>详见5版

“小巨人”长成记”系列报道③

格兰特： 以质取胜 持续扩大海内外“朋友圈”

□记者 徐鹏

“小巨人”档案

全称:江苏格兰特干燥浓缩设备有限公司
坐标:周铁镇
诞生时间:1992年
所在领域:干燥、浓缩蒸发设备研发、设计和生产制造
在手绝活:MVR(机械蒸汽压缩)蒸发结晶系统

日前,在位于周铁镇的江苏格兰特干燥浓缩设备有限公司厂区内,数辆装载着最新设备产品的运输车正在接受企业相关负责团队的最终检验,即将发往河南周口。“这批设备产品很快就能交到我们的新加坡合作伙伴益海嘉里集团相关项目现场。”该公司总经理彭锋介绍,格兰特一季度就完成了近80%的全年外贸项目目标任务,全年预计实现应税销售额超6亿元。格兰特产销两旺,

“秘诀”是企业以技术、质量赢市场,“口碑效应”不断凸显,海内外“朋友圈”持续扩大。

从当初一间屋、三五人的小作坊,成长为如今的国际干燥、浓缩蒸发设备行业龙头企业,格兰特的崛起之路略显“另类”。在同行业的一些企业忙于价格竞争时,格兰特不断强化“质量铸就品牌”的意识。“一台大型设备使用年限往往长达15年,甚至更长。若企业技术不强,不能保持健康稳定的发展状态,哪怕产品价格再便宜,客户也很难有勇气选择你。”彭锋说。2000年,格兰特开始参与吉林省梅河口市阜康集团的一期工程招标。作为国内酒精生产行业的领军企业,阜康集团对设备的稳定性要求很高。经过近一个月的考察,在十多家参与招标的企业中,阜康集团最终选择了产品售价最高的格兰特。

“阜康集团选中我们,一方面是认可企业过硬的技术,另一方面是对企业未来发展有信心。”彭锋介绍,格兰特稳健发展的背后,是企业对技术、人才的极大重

视。1992年格兰特刚成立,时任公司董事长的马小庚就开始辗转全国有关科研院所招揽人才,并根据市场需求“预定”最新的技术。1994年,马小庚和武汉一企业负责人聊天时得知,该企业的3名技术人员在气流干燥、蒸发器、脱水机设计方面有“一技之长”,而这些正是格兰特急需的关键技术。马小庚立即驱车7小时前往武汉,成功说服这3名技术人员担任格兰特的兼职顾问,为企业干燥技术创新奠定了坚实基础。1996年,马小庚又打听到国内一家知名科研院所的工程师在管束干燥机方面颇有心得,再次前往邀请。在各方人才的合力攻关下,次年,格兰特就研制出当时全国最大的管束干燥机,成为全国干燥浓缩设备行业的领军企业。2006年,马小庚经朋友介绍,结识了具有35年蒸发系统设计经验的美国专家柯德福。“这样的高层次人才,是格兰特发展的‘必需品’。”为此,马小庚多次约请柯德福,他的发展理念和诚恳态度让双方很快成为了朋友,当

年柯德福就被聘任为格兰特干燥浓缩设备设计院院长、技术总监。如今,柯德福参与设计的MVR(机械蒸汽压缩)蒸发结晶系统,已成为格兰特全球领先的“拳头产品”。

在技术与人才的加持下,格兰特用高品质的产品回馈了阜康集团的信任。企业生产的设备在阜康集团投用二十余年来,从未发生过因设备而影响生产的故障。在后继项目中,阜康集团采购的设备均为“格兰特造”。在格兰特一次次服务头部企业的过程中,“口碑效应”不断放大。“越来越多的客户经朋友找到我们寻求合作,并且在合作过程中成为我们忠实的伙伴。”彭锋说,三年新冠疫情期间,格兰特的项目订单不降反增,这背后离不开老客户的回购与介绍。与此同时,口碑相传的好口碑让格兰特的海内外“朋友圈”持续扩大。目前,格兰特的产品已经销往世界五大洲的30多个国家,在化工、轻工、食品、制药、水处理等行业龙头企业所用的设备中都可以看到“格兰特造”。

资料图片

收获意向订单金额超5500万美元

广交会宜兴企业 交出亮眼“成绩单”

本报讯(记者周波)第135届中国进出口商品交易会日前在广州落下帷幕。此次广交会上,宜兴51家参展企业收获颇丰,获得意向订单金额超5500万美元。

广交会是中国对外开放的窗口和缩影,也是推动中国企业“走出去”、提升产品和品牌竞争力的重要平台。无锡市博大竹木业有限公司是江苏省国际知名品牌企业,主要生产竹地板、复合竹木地板、石塑地板、石塑墙板等产品。近年来,企业先后投入数千万元,引进国际先进专业机械设备,并与南京林业大学等科研院所建立技术协作关系,创新竹材技术,将竹材利用率从30%至40%一举提升到90%以上,提高了产品在国际市场上的竞争力。“我们公司是广交会的老朋友了,这届广交会首日我们就接待客户上百人,客户直接确认下单金额超20万美元,意向订单金额达120万美元。”博大竹木业外贸经理刘赛表示,如今,广交会已经成为企业展示特色产品、拓展新市场的重要平台。

广交会上,新产品、新技术、新材料层出不穷,体现新质生产力发展成果的智能、绿色、低碳产品不断涌现,受到国际市场的追捧和青睐。作为我市陶瓷行业骨干企业之一,市陶瓷进出口

有限公司的产品长期畅销欧美、东南亚、澳洲等多个国家和地区。企业与中国地质大学合作开发的功能性园林陶瓷系列产品“会呼吸的花盆”在广交会上“吸睛”无数。“从最开始2个展位发展到今年10多个展位,我们公司每年在广交会上都会增加30%的新产品,今年我们通过广交会共收获订单达380万美元!”该公司董事长鲍鲲鹏高兴地向记者介绍,企业通过广交会这个平台,更精准地了解到新老客户需求,为后续开发新产品、开拓新市场奠定了良好基础。

本届广交会,首次试行设置跨境电商和海外仓展示区,进一步丰富广交会展览业态,推动传统业态与跨境电商等新业态联动互促。“广交会期间,市商务局联合Tik Tok平台服务商赴展会现场,对我市外贸企业进行市场需求调研,帮助企业用好跨境电商等外贸新业态,进一步拓展海外市场。”市商务局相关负责人表示,通过强化“全覆盖宣讲+重点培育+精准辅导”,将更好发挥梓巴地板、江南电缆等现有4家省级公共海外仓新业态纽带作用,为我市及周边企业提供营销展示、仓储配送、货源集结等服务,从而降低物流成本,助力企业拓展海外市场。

宜兴生命健康产业将添“生力军”

申基生物研发生产基地项目 预计9月投产

本报讯(记者周丽娟)连日来,在位于环科园的长顺·创谷宜兴生物医药产业园内,江苏申基生物mRNA平台和体外诊断试剂平台产业化项目建设现场,施工人员正在抓紧吊装室内顶板。为确保项目早日建成投产,建设方多措并举、精心组织,双线推进产线室内装修与设备进场安装调试,预计于9月正式投产。

近年来,宜兴抢抓生命健康产业蓬勃发展的机遇,瞄准医疗器械、特医食品、康养医疗、生物制药等方向持续发力。2023年,总投资12亿元的江苏申基生物mRNA平台和体外诊断试剂平

台产业化项目落户宜兴,为推动我市生命健康产业发展注入新动力。江苏申基生物科技有限公司成立于2018年,致力于生命科学“卡脖子”原料的研发和产业化,现已具有抗体发现平台、mRNA原液制备平台、mRNA-LNP制剂工艺平台等技术,在此驱动下,衍生了细胞基因治疗原料、基因核酸药物原料以及IVD原料三大产品板块。申基生物在宜建设的研发生产基地项目,租用载体2.8万平方米,主要围绕mRNA原料生产基地、核苷酸小试实验室、IVD三大核心板块,打造集研发、生产一体化的产线。(下转2版)

导读

为老年人乐享晚年生活撑起“幸福伞”
居家养老服务新政本月起实施

▶▶ 3版

金价先涨后跌,未来走势如何?

▶▶ 6版



玫瑰花铺出致富路

近年来,徐舍镇美栖村大力发展玫瑰产业,种植千亩玫瑰,并形成集深加工、销售、观光旅游为一体的产业链。目前,该村花田食用玫瑰全产业链项目流转农户土地1000亩,涉及农户600多户,种植、生产、加工环节共吸纳村民务工近700人,年户均增收超万元。

大图为5月9日,农户正在采摘玫瑰花。

小图为5月9日,农户正在加工玫瑰花。

(记者 鲍玮琪 摄)

南京银行
理财管理计划4号 理财管理计划5号
所有客户 211005 1元起 182天 所有客户 211009 1元起 364天
3.48% 3.87%

宜兴市融媒体中心旗下媒体平台
● 宜兴日报;
● 宜兴新闻综合、紫砂、生活、影视四个电视频道;
● FM96.1 宜兴交通台;
● 宜兴发布、看宜兴微信公众号;
● 看宜兴客户端;
● 看宜兴、醉宜兴抖音号;
● 宜兴网;
● 户外路名牌、阅报栏。