

# 『新市井力』 重构生活半径

市井,在人们的既有观念当中,散播着特有的人情温度。无论是城市的原住民,还是离家的异乡客,都对市井保有美好的情愫。然而旧的市井难免消失不见,好在新的市井在持续完善,它融合了线上与线下、虚拟和现实,“新市井力”正连接起每个普通人。



## 重拾那些“消失的附近”

“消失的附近”,是牛津大学人类学教授项飙提出的概念。在项飙的描述里,“附近”接近于传统的“市井”概念,找回“消失的附近”其实就是为个体生活重新构建一份有着烟火气的场域。虽然随着科技与经济的发展,“附近”日益被忽视。但最近,社区的意义再次显示出来,人们开始重新思考现代生活里的邻里互动和市井的意蕴。

疫情之下的大都市,迅速产生了活跃的社会联结。平时缺乏互动的邻里开始通过自组织自发联结在一起,并以小区为轴心延展到附近的超市、菜场、卫生服务中心,寻找、协调、分配各种生活物资资源,从而保证日常生活有序地运转。

从小区微信群里上演的“我的团长我的团”,到公寓楼里被各类物品堆满的互助小推车,再到“00后”UP主将自己做楼长的经历拍成“VLOG”……很多人的一个亲身体会是,消失多年亲密的邻里关系,在疫情隔离期间重新建立起来了。“封控期间我们有热心的邻居立马联系了自己开商超的朋友,在第一时间帮我们小区组织了团购,保障了基本生活;因为买不到半成品食材,很多独居的年轻人不会做饭,邻里之间知道以后做了饭都会捎带给他们也送去一份;有各种物资保障资源的邻居们都自发地当起了团长,组织大家统一进行团购,到货后再分发到每家每户……小时候常常挂在父母长辈嘴边

的“远亲不如近邻”,突然有了亲身的体会。”家住上海长宁区的宜兴人曹冰清说。

同时“附近”不仅仅只是一个物理空间维度的界定,还是一种情感和文化维度上个体对社会的黏粘性。在2021年的金秋经贸洽谈会上,市融媒体中心制作的大会宣传片《醉美是故乡》正式上线,让不少乡贤热泪盈眶。影片通过故乡、新貌、希望三个篇章,全方位展现了宜兴味道、宜兴记忆与宜兴发展。让乡贤们通过镜头画面,“回到”各自童年忆儿时美好,感受家乡巨变助力家乡发展。重拾“消失的附近”,以乡情乡愁为纽带吸引和凝聚各方人士支持家乡建设,正不断发挥着积极作用。

## 让旧日市井焕发新机

市井是人间烟火的聚集地,也是商业氛围浓厚的空间。这个场域里散播着特有的人情温度和气息。所以,不论是城市的原住民,还是远离故土的异乡客,都对市井保有着美好的情愫。

位于宜城街道的东风巷,是旧时宜兴古城的重要组成部分。不仅记录了那段古老的城市历史,也承载着无数老宜兴人对故乡的深深眷恋。近来,东风巷里多了一家食吉馄饨店,小店从下午5点营业至凌晨2点,有些“深夜食堂”的气质。虽然店铺只小小一间,主理人李旭磊却也倾注了不少心思,从装修风格到菜品设计都细致又细

致。把小店开进东风巷,他希望能构筑一方安静的小天地,招呼城市匆忙的人,抚平日渐浮躁的心。近年来,市相关部门逐渐对巷内的建筑进行修缮和保护,对道路进行修整,不仅提升改善了街区面貌,还引得一一批创意小店进驻,为旧日市井注入了新鲜活力。东风巷里开起了咖啡店、火锅店、特色餐馆、婚庆店、进口食品店等,尽管装修风格各异,但都能与周边环境融为一体,吸引着一波波的市民或游客,来此打卡消费,为老街巷注入新“风情”。

除了为恢复街道往日风貌特意添加的个性元素,平添了几分陶乡风情外,夜文化街和“口袋公园”也为宜兴“新市井”增添新的活力。

位于环科园的新城路商业街,2005年建设投运,经过多年发展,成为综合性商业街区。为进一步促进园区商业发展与城市化进程相互协调,去年3月起,环科园开展“洄街”文化街区改造,包括更换人行道材质、重新铺设修复下水道、改造绿化带、增设人行休息座椅、小品设施、标识标牌、部分外立面出新等微改造、微提升。改造后的“洄街”定位是文化街区,除了现代大气的外观形态、热闹繁华的商业业态,还有浓浓的宜兴文化气息。在这里,既有“网红店”,也有农家菜;既有白日里的热闹,也有夜经济的繁华;既有国际化街区的现代感、时尚感,也有本土文化的深厚底蕴。在这里,“15分钟”足以实现人们日常所需的采买。

## 数字烟火“点亮”新市井

传统市井与“新市井”最大的区别其实就在于数字化。“市井”这个词的意义在不断迭代的同时,人类作为生活本身的实践者,其寻找烟火气的方式也在不断出新“新市井”的最大魅力,更在于其包容与多样性。其实技术所驱动的“新市井”,完全没有抛弃情感的元素,它同样在以人为本为尺度审视朴素的日常生活。其实每个人心里都很明晰,我们所热爱的市井,并不在于宏大的叙事和空泛的、千篇一律的口号,当所有关于流量、转化、速度的叙事都缄默,还有更加具体的温度、信任、仪式感让“新市井”始终明亮。

打开抖音,就像走进

了一条热闹的街区,天南海北的人们在这里用视频见证市井生活中的烟火与温暖。今年以来,随着人们对滤镜、美颜等内容开始产生疲劳,观众对市井类内容需求增大,人们对市井街头充满烟火气息的生活方式饱含期待。在抖音上坐拥128万多粉丝的宜兴洋媳妇娜塔莎经常会用宜兴方言讲解宜兴的风土人情,“我的这些视频不仅宜兴人能看得到,很多其他地方的网友也很喜欢。他们看了我的视频,有的还专门来宜兴玩!”娜塔莎表示,自己会好好利用网络平台,推广宜兴文化、旅游、美食等等,把宜兴的美传播到全世界。

当下,数字烟火璀璨绽放的领域还在直播带货。参与这场直播热潮的,有网红、素人,有为了地方发展卖力“吆喝”的政府官员,也有

为了助农增收帮忙直播带货的媒体力量。万石镇有悠久的水芹等水生蔬菜种植历史,为了进一步打响水芹知名度、拓宽销路,万石镇人民政府就曾举办5G智慧小镇·万石水芹直播带货活动,将“万石水芹”送上网端,线上线下吸引近5万人次围观。一直以来,市融媒体中心也积极参与助农增收服务中,今年5月,该中心“看宜兴”直播带货项目组就走进位于新庄街道的耕乐园农场,开展直播带货专场活动。2小时的直播时间里,吸引了近6万多人次网民围观。

从线下到线上,“新市井”不仅长出新商业形态,也在推动人们的观念进步。我们能清晰感受到,那些丰富的精神性内容和消费,仍能让我们切身体会到生活本身的乐趣。

